



GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.



Ihre Partnerschaft mit dem TBV Lemgo Lippe



GEMEINSAM STARK

GEMEINSAM STARK

GEMEINSAM STARK

GEMEINSAM STARK

GEMEINSAM STARK



42 Jahre erstklassig

Deutscher Meister: 1997, 2003 | Dt. Pokalsieger: 1995, 1997, 2002, 2020

Europapokalsieger: 1996, 2006, 2010





GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.



15.000
Live-Zuschauer
pro Spiel
Saison 24/25

11,7 Mio.
Zuschauer TV-
Reichweite Saison
24/25

1,6 Mio.
Zuschauer zum
ARD Live-Spiel
RNL vs. TBV (21/22)

Highlights
Präsenzen auf
DYN, ARD, ZDF

Deutschlandweit präsent – Der TBV im Fernsehen





GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.



28 Mio.
Deutsche
Handball-Fans
(40% ab 14 Jahren)



11,9 Mio.
TV-Zuschauer
beim
WM-Halbfinale
2019



+ 2,57 Mio.
Handball-
Interessierte
seit 2016

+ 50%
Social Media
Follower
seit 2019



765.000
DHB-Mitglieder
Hallensport Nr. 1

Quellen: AWA, 2025 & SPORTFIVE, 2024



Handballfans in Deutschland – Ihre Zielgruppe



GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.

GEMEINSAM.STARK.



63%
haben einen
mittleren oder
höheren
Bildungsabschluss



39% weiblich
61% männlich



>75%

haben ein HHNE
von +2.500 €

>50 %

haben ein HHNE
von +3.500 €



**Regionalität
und
Nachhaltigkeit**
spielt eine sehr große
Rolle bei
Kaufentscheidungen

**Hohe Affinität für
digitale Inhalte
und
Technologien**



Quellen: AWA, 2025; Statista, 2020; Videoforschung, GfK; The Nielsen Company, 2023; SPORTFIVE, 2024

Handballfans in Deutschland – Ihre Zielgruppe



GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.



4.520 Zuschauerplätze
95% Auslastung (24/25)



ca. 2.300
verkaufte
Dauerkarten



750
Plätze im VIP-Bereich

18
VIP-Logen mit 300
Plätzen

Die beste Kombination aus Sport und Business



GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.



Trikotwerbung

Bodenwerbung

Bandenwerbung

VIP-Tickets

Gruppenevents

Social Media

Hallenspots

**Promotion-
maßnahmen**

Radiowerbung

Ganzheitliche Markenpräsenz



GEMEINSAM STARK

GEMEINSAM STARK

GEMEINSAM STARK

GEMEINSAM STARK

GEMEINSAM STARK

„Der TBV Lemgo Lippe ist ein Aushängeschild für unsere gesamte Sportregion Lippe. Mit ihrer leidenschaftlichen Spielweise und ihrem unermüdlichen Einsatz auf dem Spielfeld begeistern sie Jung und Alt und sind ein leuchtendes Beispiel für Teamgeist und Durchhaltevermögen. Der TBV trägt den Namen unserer Region weit über die Grenzen hinaus und wir sind unglaublich stolz auf das, was der Verein für den Handballstandort Lippe leistet.“

Meinolf Haase (Landrat)

„Ich will auch für die Mitarbeiter werben und das gibt ein gewisses Selbstgefühl für die Region – ein Lokalpatriotismus. Das ist ein Gewinn, der für Club und Sponsor entsteht.“

Klaus Eisert (Unternehmer aus Lippe)

„Lemgo hat ein paar Elemente, die bei uns einfach dazu gehören: Die Tradition als Alte Hansestadt, Kläschen, unsere prächtige, sichtbare Historie, die Bedeutung als Wirtschafts- und Hochschulstandort – aber auch die Begeisterung für den Sport, und ganz besonders für den Handball! Daher gehört der TBV Lemgo Lippe als Spitzenmannschaft zum Lemgoer Lebensgefühl wie eine Strohsemmel.“

Markus Baier (Bürgermeister)



Die Handballmarke für die Region



GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.

GEMEINSAM STARK.



„Dabei stehen sie [...] für hervorragende Arbeit in einer klassischen Handball-Region, die das Regionale feiert, ohne in Biederkeit abzudriften.“

*„Die Macher aus Lemgo“,
FAZ, 05.10.2025*

